

概要

派遣労働市場の拡大にともないニーズが高まる「人材派遣サイト」

厚生労働省は 2006 年 1 月「労働者派遣事業の平成 16 年度事業報告の集計結果」を発表し、2004 年度の派遣労働者数が前年度比 4.1%減の約 227 万人になったと明らかにしました。

派遣労働者数は減少したものの、派遣先件数は約 50 万件で前年度比 17.0%増となり、景気が回復基調にあることから企業側ニーズは依然として強く、派遣労働市場に対する追い風は今後も続くと考えられます。その一方、同発表では紹介予定派遣で 1 万人が派遣先に就職したことが明らかになるなど、新たな動きも顕著となっており、このような状況の中で、派遣サイトに対するニーズも高まっていると言えるでしょう。

人材派遣サイト利用経験者 2,188 名に調査を実施

本調査資料「人材派遣サイト利用実態調査 2006」では、参入企業も多い「人材派遣サイト」を、派遣社員として派遣労働市場に参画しているユーザーがどのように利用しているのか、また大手人材派遣サイトに対してどのような評価をしているのか、インターネットアンケートをもとに分析し各社の強み・弱みを定量的に明らかにしました。

また自由回答結果も盛り込み、定量調査では見えにくい利用者の生の声を多数収録しております。

人材派遣サイトの運営事業者様、今後人材派遣サイトや派遣事業への参入を検討している事業者様、また派遣サイトを利用した人材雇用を検討している企業の御担当者様の、事業展開の基礎資料としてご活用いただければ幸いです。

約 13,000 名分の「実際にサイトを見た感想」も収録、偏差値で各社のポジショニングも鮮明に

今回の調査では、人材派遣サイト利用経験の有無にかかわらず、約 13,000 名のインターネットユーザーに人材派遣サイトを訪問してもらい、閲覧した際の感想を答えてもらいました。

33 の派遣サイトそれぞれに対し平均 1,200 名前後が訪問。その際の感想を「情報が豊富そう」「検索しやすそう」「使ってみたい」などの選択肢から選択してもらいました。

普段は表に出て来ないユーザビリティやインプレッションへの評価も、併せてご覧いただけます。

また、各サイトの評価をより明確に把握しやすいよう、「偏差値」を用いた分析も試み、全体の中でどのようなポジショニングとなっているのか、また各サイトに訪れたユーザーがどのくらい満足しているのかを鮮明に分かるかたちとしました。

本資料のポイント

◆人材派遣サイト運営事業者には…

人材派遣サイト利用ユーザーの傾向

主要な人材派遣サイト運営事業者に対する評価

ユーザーが選ぶ「最も満足している事業者」とその理由

改良を希望する点

などをご確認いただけます。

◆派遣社員の採用企業・採用検討企業の担当者には…

人材派遣サイト利用経験者からの評価が高い運営事業者

ユーザーの、人材派遣サイト掛け持ち利用状況

などをご確認いただけます。

アンケート調査項目

利用状況

派遣業務の仕事検索経験
登録派遣会社数
人材派遣サイトの利用経験
人材派遣サイトに重要だと思う点
訪問した人材派遣サイトの認知経路
サイト訪問方法
サイトの改善点 など

転職サイトの併用状況

仕事を探す際の転職サイト併用状況

主要事業者の比較

認知率
訪問率
仕事へのエントリー率
スタッフ登録率(派遣会社サイト訪問者のみ対象)
就業経験率
訪問サイトの印象
今後の利用意向
最も満足している人材派遣サイト
最も不満だった人材派遣サイト
サイトを見た感想 など

調査概要

調査対象・方法

調査期間： 2006年5月30日から6月1日

有効回答数： DIMSDRIVE保有モニター13,836名
(うち、派遣での仕事を探したことがある人 4,166名、派遣サイトを利用したことがある人 2,188名)

調査方法： インターネット上でアンケートを実施

回答者の属性(派遣サイト利用経験者)

【性別】	【年齢】
男性 29.2%	20歳未満 0.3%
女性 70.8%	20代 24.0%
	30代 44.0%
	40代 22.9%
	50代 7.4%
	60歳以上 1.4%

調査対象サイト(順不同)

・アヴァンティスタッフ(アヴァンティスタッフ)	・富士ゼロックスキャリアネット (富士ゼロックスキャリアネット)
・アデコ(アデコ)	・毎コミ派遣(毎日コミュニケーションズ)
・インテリジェンスの人材派遣(インテリジェンス)	・松下エクセルスタッフ(松下エクセルスタッフ)
・インフォスタッフ(テルウェル東日本)	・マンパワージョブネット(マンパワー・ジャパン)
・オー人事ネット(スタッフサービス)	・三菱 UFJ スタッフサービス (三菱 UFJ スタッフサービス)
・キャリア・ラボ(フジスタッフ)	・リクルート派遣登録ネット (リクルートスタッフィング)
・シグマスタッフ(シグマスタッフ)	・@ばる(アイル)
・しごとナビ(リス)	・[en]派遣のお仕事情報(エン・ジャパン)
・ジョブストア(ピープルスタッフ)	・サリダ派遣(サリダ・アド)
・ジョブチェキ!(テンプスタッフ)	・しごと情報ネット(厚生労働省)
・電通ヒューマンリソース(電通ヒューマンリソース)	・とらばーゆ * net(リクルート)
・東京海上日動キャリアサービス (東京海上日動キャリアサービス)	・派遣ジョブ(オーピーエヌ)
・パーソナル(パーソナル)	・はたらこねっと(ディップ)
・派遣 WORK(ヒューマンリソシア)	・Find Job!(ミクシィ)
・パソネット(パソナ)	・毎日派遣ナビ(毎日コミュニケーションズ)
・ヒューマントラスト(ヒューマントラスト)	・Yahoo!!リクナビ(ヤフー)
	・リクナビ派遣(リクルート)

資料の概要

商品名	「人材派遣サイト利用実態調査 2006」
制作・発行	インターワイヤード株式会社
判型	A4 版ヨコ・576 ページ
発刊	2006 年 8 月
価格・内容	

タイプ	形態	価格
(A) 印刷報告書	印刷・製本タイプ	68,250 円(本体 65,000 円)
(B) デジタルデータ	CD-R (Microsoft Word・Excel)	68,250 円(本体 65,000 円)
(C) 印刷報告書+CD-R	印刷+CD-R	84,000 円(本体 80,000 円)
(D) ローデータセット	印刷+CD-R+ローデータ	189,000 円(本体 180,000 円)

お申し込み方法

お申し込みは、インターワイヤード株式会社の販売ページよりお願いいたします。

<http://www.dims.ne.jp/data/haken2006/>

※お電話・FAX 等での購入をご希望の場合は、インターワイヤード株式会社までご相談ください。

TEL: 03-5463-8256 FAX: 03-5463-2230

Email: timely@dims.ne.jp